

易地新建新兴县人民医院搬迁运营
所需设备设施（新院窗帘、医用隔帘、
输液导轨）

招
标
文
件

招标编号：YFZC22HG0044

云浮市中策招标咨询服务有限公司

2022年04月

温馨提示

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、 投标文件应按顺序编制页码。
- 四、 请仔细检查投标文件是否已按采购文件要求盖章、签名、签署日期。
- 五、 请正确填写《开标一览表》。多包组项目请仔细检查包组号，包组号与包组名称必须对应。
- 六、 如投标产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 七、 若项目允许，以联合体形式投标的，请提交《联合体投标协议书》。
- 八、 投标供应商为中型、小型、微型企业的，请提交《中小企业声明函》。
- 九、 为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的 **3 日前**，按《投标邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十、 投标人如需对本项目提出质疑，请在法定质疑期内以书面形式（加盖单位公章的原件和必要的证明材料，其它形式无效；具体要求详见《投标人须知》）向采购代理机构提出。
- 十一、 **根据广东省政府采购的要求，供应商参加广东省政府采购活动须在广东省政府采购网 中国政府采购网广东分网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）进行注册登记（注册指引：网站首页右侧“政府采购供应商”-“注册”）。请参加本项目投标的供应商同时在云浮市公共资源交易网进行注册登记，否则由此造成的信息发布延误等影响由投标人自行承担。**

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准。）

目 录

第一部分：投标邀请函·····	1-5
第二部分：采购项目内容·····	6-21
第三部分：投标人须知 ·····	22-43
第四部分：合同书格式·····	44-48
第五部分：投标文件格式·····	49-83

第一部分

投 标 邀 请 函

投标邀请函

各（潜在）供应商：

云浮市中策招标咨询服务有限公司（以下简称“采购代理机构”）受新兴县人民医院（以下简称“采购人”）的委托，对易地新建新兴县人民医院搬迁运营所需设备设施（新院窗帘、医用隔帘、输液导轨）进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、招标编号：YFZC22HG0044

二、采购项目名称：易地新建新兴县人民医院搬迁运营所需设备设施（新院窗帘、医用隔帘、输液导轨）

三、采购预算：人民币1719164.73元

四、项目内容及需求：

1、采购内容：

序号	品名	数量	单价最高限价（元）
1	窗帘 A	3980 米	60.33
2	窗帘 B	530 平方米	91.00
3	窗帘 C（柔纱帘）	1050 平方米	100.00
4	窗帘 D（纱帘）	45 米	48.00
5	医用隔帘	9870 米	50.67
6	布带、钩	13895 米	15.67
7	窗帘轨道（含配件）	2015 米	27.86
8	医用隔帘轨道	4935 米	27.86
9	输液轨道	1113 套	57.91
10	输液吊杆	1113 套	97.31
11	医用隔帘轨道及输液轨道加固	1145 套	209.10

注：“采购内容”中的数量是暂估数，结算时以中标人实际供货量为准，按实结算。

2、采购项目技术规格、参数及要求：详见第二部分《采购项目内容》。

3、本货物采购项目专门面向中小企业采购，为预留份额的采购项目。相关标的为：易地新建新兴县人民医院搬迁运营所需设备设施（新院窗帘、医用隔帘、输液导轨），预算金额为：人民币 1719164.73 元。

五、投标人资格要求：

1、投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供下列材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效营业执照（或事业单位法人证书）复印件，如非“多证合一”证照的还须同时提供组织机构代码证和税务登记证复印件）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2021 年度财务报表或 2022 年任意一个月度/季度财务报表复印件（新成立的企业或提供基本户开户行出具的资信证明复印件））；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（在投标文件中出具承诺函）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前六个月内任意一个月缴纳税收和社会保险的凭据复印件；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件复印件）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（在投标文件中出具声明函）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件（在投标文件中出具承诺函）。

2、投标人须是在中华人民共和国境内注册的具备独立承担民事责任能力的法人或其它组织。

3、投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）以下任何记录名单之一：（1）失信被执行人；（2）重大税收违法案件当事人；（3）政府采购不良行为记录。同时，不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（注：（1）以采购人或采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。

（2）如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料。）

4、本项目不接受联合体参加投标，不允许转包和分包。

5、本项目为一个整体，投标人须对全部内容进行投标，不得分拆。

6、购买获取本项目采购文件的。

六、获取招标文件方式：现场购买，不予邮寄。

符合资格的供应商应当在 2022 年 04 月 18 日至 2022 年 04 月 22 日（上午 9:00-12:00、下午 14:30-17:30，公休节假日除外），到云浮市中策招标咨询服务有限公司（新兴县新城镇新洲大道南 69 号第二层 201 室）现场购买招标文件，招标文件每套售价：人民币 200 元（售后不退）。

凭以下各项资料（要求复印件的须加盖投标人公章），购买获取招标文件（采购代理机构只接受提供完整资料的供应商的购买获取）：

（1）营业执照（或事业单位法人证书）复印件（如非“多证合一”证照，须同时提供税务登记证、组织机构代码证复印件）；【该项须携带原件到购买招标文件现场核对】

（2）法定代表人/负责人资格证明书原件（格式见本项目招标文件第五部分 投标文件格式）；

（3）法定代表人/负责人授权委托书原件（格式见本项目招标文件第五部分 投标文件格式，如经办人为法定代表人/负责人，则本项不需提供）。

七、投标截止时间：2022年05月09日09时30分（注：2022年05月09日09时00分开始受理投标文件）（北京时间）

八、投标文件送达地点：新兴县新城镇新洲大道南69号（城北商住区东区）第二层201室开标室

九、开标评标时间：2022年05月09日09时30分（北京时间）

十、开标评标地点：新兴县新城镇新洲大道南69号（城北商住区东区）第二层201室评标室

十一、招标文件公示

根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，本项目招标文件在广东省政府采购网 中国政府采购网广东分网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）进行公示，供应商可自行在该项目招标公告下载。

十二、供应商注册登记

为保证政府采购工作进行顺利，参加广东省政府采购活动的供应商，必须在广东省政府采购网 中国政府采购网广东分网进行注册登记，请参加本项目投标且尚未在广东省政府采购网 中国政府采购网广东分网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）、云浮市公共资源交易网（<http://ggzy.yunfu.gov.cn/yfggzy/>）进行注册登记的供应商务必于本项目投标截止日前完成注册登记。

十三、采购人及采购代理机构联系方式

1、采购人名称：新兴县人民医院

采购人地址：新兴县新城镇二环北路1号

采购人联系人：梁先生

联系电话：0766—2920010

2、采购代理机构名称：云浮市中策招标咨询服务有限公司

采购代理机构地点：新兴县新城镇新洲大道南69号（城北商住区东区）第二层201室

采购代理机构联系人：简小姐

采购代理机构联系电话：0766-2922133

采购代理机构邮箱：yfzcb@163.com

十四、信息查询（在以下媒体中发布公告）

广东省政府采购网 中国政府采购网广东分网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）；

云浮市公共资源交易网（<http://ggzy.yunfu.gov.cn/>）；

云浮市中策招标咨询服务有限公司（www.yfzccb.com）。

云浮市中策招标咨询服务有限公司

2022年04月

第二部分

采购项目内容

注：

1、“采购项目技术要求”中所列的技术参数、配置要求、品牌和型号（如有）等，只作为投标人投标的参考，并无指定，对未有注明的参数要求，均以标准配置为准。投标人可根据货物的实际情况，选用技术参数优于或等于用户需求书的货物进行投标，并列明详细的技术参数、品牌、型号及产地等。

2、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3、“采购项目技术要求”中的带“★”项条款为关键性参数或要求，投标人如有任何一条不响应、负偏离或缺漏，作无效投标处理。

4、“采购项目技术要求”中的带“▲”项条款为重要参数或要求，但不作为废标条款。投标人须逐条作出响应，如有不响应、负偏离或缺漏，将会影响投标人技术部分评分。

5、“采购项目技术要求”中的其他内容（非“★”项、非“▲”项）为一般技术条款，但不作为废标条款。投标人须逐条作出响应，如有不响应、负偏离或缺漏，将会影响投标人技术部分评分。

6、“采购项目商务要求”中的所有条款均为实质性商务条款，即等同于带“★”项，投标人须逐条作出响应。投标人如不响应、负偏离或缺漏，视同没有实质性响应招标文件要求，作无效投标处理。

7、如采购人拟采购的产品属于政府强制采购节能产品品目清单范围的，投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件并加盖投标人公章。

一、项目概况

为确保按时按质完成易地新建新兴县人民医院搬迁工作，计划购置1批新院窗帘、医用隔帘、输液导轨，主要包含窗帘、窗帘轨道、医用隔帘、医用隔帘轨道、输液轨道、输液吊杆等产品，为新院必需的后勤医用配套设施。

采购项目技术要求

★二、采购内容清单

序号	品名	数量	单价最高限价（元）
1	窗帘 A	3980 米	60.33
2	窗帘 B	530 平方米	91.00
3	窗帘 C（柔纱帘）	1050 平方米	100.00
4	窗帘 D（纱帘）	45 米	48.00
5	医用隔帘	9870 米	50.67
6	布带、钩	13895 米	15.67
7	窗帘轨道（含配件）	2015 米	27.86
8	医用隔帘轨道	4935 米	27.86
9	输液轨道	1113 套	57.91
10	输液吊杆	1113 套	97.31
11	医用隔帘轨道及输液轨道加固	1145 套	209.10

注：“采购内容清单”中的数量是暂估数，结算时以中标人实际供货量为准，按实结算。

三、技术参数要求

序号	品名	技术参数要求或规格配置	数量
1	窗帘 A	<p>1、选用环保遮光面料窗帘布，面料不含苯、铅、铬、六价铬等有害物质，其它有害物质含量均符合国家相关规范要求，达到国家防尘、防紫外线等各项环保要求。</p> <p>2、采用 2.8 米幅宽编织压花工艺，内含黑色消光网线，布料色泽鲜明，无毒，无异味，隔热，不褪色，不缩水，耐日晒抗老化，手感柔软，采用形状记忆工艺，水洗后仍能保持原有的美观形态，面料耐高温洗涤，不变色，垂感好，不易被风吹起，按 1：2 的比例打皱。（颜色根据现场实际情况搭配）</p> <p>主要技术要求需符合国家标准技术要求：</p> <p>1、纤维含量：聚酯纤维 100%，检测标准：FZ/T 01057.1-2007；FZ/T</p>	3980 米

	<p>01057.2-2007； FZ/T 01057.3-2007； FZ/T 01057.4-2007；</p> <p>2、织物密度符合 GB/T 4668-1995 C 移动式织物密度镜法，经向密度：670.4 根/10cm； 纬向密度： 506.8 根/10cm；</p> <p>3、每平方米质量：≥300g/m²，符合 GB/T 4669-2008 方法 5 温度：20.2℃ 相对湿度：65.1% 调湿时间：24h；</p> <p>4、PH 值符合：GB/T 7573-2009 0.1mol/L KCl 溶液，检测标准值：4.0~9.0（C 类）；</p> <p>5、水洗尺寸变化率符合 GB/T 8629 A 型洗衣机程序：5A，悬挂晾干 检测标准值：径向-4.0~+3.0 纬向-4.0~+3.0；</p> <p>6、甲醛含量（mg/kg）符合 GB/T 2912.1-2009 水萃取法 方法检出限：20mg/kg； 检测标准值：≤300（C 类）；</p> <p>▲7、断裂强力（N）符合 GB/T 3923.1-2013 条样法；检测标准值：经向≥180、纬向≥180；</p> <p>▲8、可分解致癌芳香胺染料符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》，检测结果为：未检出；</p> <p>▲9、抗菌性能：洗涤 50 次测试金黄色葡萄球菌抑菌率、大肠杆菌、肺炎克雷白氏菌、白色念珠菌的抑菌率≥85%；检测标准：GB/T 20944.3-2008 振荡法；</p> <p>▲10、防紫外线性能符合 GB/T 18830-2009《纺织品 防紫外线性能的评定》；检测标准值：UPF > 40 T（UVA）平均值 < 5%；</p> <p>▲11、可萃取重金属含量符合 GB/T 18885-2009《生态纺织品技术要求》，检测结果为符合；</p> <p>12、耐洗色牢度（级）符合 GB/T 12490 ALS 40℃钢珠 10 粒，检测标准值：变色≥4，沾色≥3；</p> <p>13、耐水色牢度（级）符合 GB/T 5713-2013，检测标准值：变色≥4，沾色≥3；</p> <p>14、耐光色牢度（级）符合 GB/T 8427 方法 3，检测标准值≥4；</p> <p>▲15、燃烧性能：经 50 次洗涤后检测符合 GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》B1 级标准，检测项目标准值：（1）损毁长度，</p>	
--	---	--

		<p>mm/5.2.2≤150；（2）续燃时间，s/5.2.2≤5；（3）阴燃时间，s/5.2.2≤15；（4）燃烧滴落物/5.2.2 燃烧滴落物未引起脱脂棉燃烧或阻燃；（5）氧指数，%/5.2.2≥32.0；</p> <p>16、含挂钩及配件安装；</p> <p>17、采用韩式固定折位工艺，1：2的用料比例，窗帘高度2.4米-2.65米之间，每幅窗帘配备一条布绑带并固定在窗帘两侧边。</p> <p>注：以上带“▲”的要求，投标人需提供第三方检测机构出具的具备CMA/CNAS标识的检测报告复印件，检测标准和上述要求一致，检测结论为符合要求，检测报告的委托单位须为投标人。</p>	
<p>2</p>	<p>窗帘 B</p>	<p>1、阳光面料卷帘材质：35%玻璃纤维+65%聚氯乙烯，节能环保（颜色根据现场实际情况搭配）；</p> <p>2、厚度：≥0.35mm；</p> <p>3、耐光色牢度（级）：符合 GB/T 8427 方法 3，标准值≥5；</p> <p>4、游离甲醛含量（mg/kg）：符合 GB/T 2912.1-2009 水萃取法 检测标准值：<150（非直接接触皮肤用品）标准；</p> <p>5、每平方米质量（g/m²）：符合 GB/T 4669-2008 方法 5 温度：20.1℃ 相对湿度：65.1% 调湿时间：24h，检测结果≥530g/m²；</p> <p>6、耐热压色牢度（级）符合：GB/T 6152-1997 湿压 110℃ 15s；检测结果变色 4 级，沾色-棉 4-5 级；</p> <p>7、PH 值符合测试方法：GB/T 7573-2009 0.1mol/L KCl 溶液；标准值 4.0~9.0（非直接接触皮肤用品）；</p> <p>▲8、可分解致癌芳香胺染料符合 GB/T 18885-2020《生态纺织品技术要求》，检测结果为未检出；</p> <p>9、撕破强力（N）符合 GB/T 3917.3-2009 梯形法，经向≥40N，纬向≥40N；</p> <p>▲10、可萃取重金属含量符合 GB/T 18885-2020《生态纺织品技术要求》，检测结果为符合；</p> <p>▲11、燃烧性能符合：GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》B1 级标准。检测项目标准值：（1）损毁长度，mm/5.2.2≤150；（2）</p>	<p>530 平方 米</p>

		<p>续燃时间, s/5.2.2≤5; (3) 阴燃时间, s/5.2.2≤15; (4) 燃烧滴落物/5.2.2 燃烧滴落物未引起脱脂棉燃烧或阻燃; (5) 氧指数, %/5.2.2≥32.0;</p> <p>12、卷帘上轴: 选用优质铝合金材质, 阳极氧化表面处理, 壁厚≥1.2mm, 直径≥3.5cm, 双坑设计, 保证 2.5m 范围之内不会因挠度产生弯曲变形; 槽管表面有≥2 条凹槽, 帘布经高温焊接一条 PVC 片直接插入此凹槽, 使帘布与凹槽之间连接紧密牢固;</p> <p>13、卷帘下轨: 优质铝合金, 壁厚≥1.0mm, 截面尺寸≥40mmx12mm 表面采用阳极氧化处理, 帘布经过高温焊接 PVC 片穿入下梁凹槽, 帘布与凹槽之间连接紧密牢固, 保持面料平整。下轨安装一组静音条, 卷帘接触台面时不会有摩擦的响动;</p> <p>14、卷帘制头: 规格: 宽 60.76mm*厚 8.59mm, 制头主体材料采用尼龙+玻璃纤维材质, 最大载荷≥0.5kN;</p> <p>15、工艺要求:</p> <p>(1) 手动系统驱动灵活, 顺畅, 无明显异响, 拉珠操作顺滑, 拉动轻便, 卷帘上下限位准确, 高度一致;</p> <p>(2) 面料用超声波热切割技术裁切, 不允许采用刀片人工裁切, 裁切方正, 两侧裁切边处无毛边, 面料整体平整, 无折痕;</p> <p>(3) 卷轴安装需保持水平, 确保卷帘上下运行不跑偏。</p> <p>注: 以上带“▲”的要求, 投标人需提供第三方检测机构出具的具备 CMA/CNAS 标识的检测报告复印件, 检测标准和上述要求一致, 检测结论为符合要求, 检测报告的委托单位须为投标人。</p>	
3	窗帘 C(柔纱帘)	<p>1、材质: 100%polyester (聚脂纤维);</p> <p>2、每平方米质量≥200g/m²</p> <p>▲3、抗菌效果符合 GB/T 20944.3-2008 纺织品 抗菌性能的评价 第 3 部份: 振荡法; 大肠杆菌的抗菌率≥95%、金色葡萄球菌的抗菌率≥95%、白色念珠菌的抗菌率≥95%、肺炎克雷白式菌的抗菌率≥95%;</p> <p>▲4、甲醛含量符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》;</p> <p>▲5、PH 值符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》;</p>	1050 平方米

		<p>6、制头：选用不锈钢芯万向制头，采用 1.5mm 不锈钢芯精磨而成，永不生锈，锁定力更稳定。减速比$\geq 1: 1.6$，制头主体材料采用尼龙+玻璃纤维材质，安装码采用 2.5mm 镀锌喷塑粉而成，更美观，防锈力更强；</p> <p>7、下梁：用优质铝合金滚轴式下梁；</p> <p>8、上卷轴罩壳：选用优质铝合金材质，壁厚$\geq 1.0\text{mm}$。</p> <p>注：以上带“▲”的要求，投标人需提供第三方检测机构出具的具备 CMA/CNAS 标识的检测报告复印件，检测标准和上述要求一致，检测结论为符合要求，检测报告的委托单位须为投标人。</p>	
<p>4</p>	<p>窗帘 D(纱帘)</p>	<p>1、材质：白色麻纱帘；</p> <p>2、克重：≥ 100 克/平方米；</p> <p>3、甲醛含量：符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》；</p> <p>4、采用韩式固定折位工艺，1：2 的用料比例，窗帘高度 2.4 米-2.65 米之间，每幅窗帘配备一条布绑带并固定在窗帘两侧边；</p> <p>5、含挂钩及配件安装。</p>	<p>45 米</p>
<p>5</p>	<p>医用隔帘</p>	<p>1、隔帘布不含铅、铬、六价铬等有害物质，其它有害物质含量均符合国家相关规范要求，达到国家防尘、防紫外线等各项环保要求。</p> <p>2、采用 2.8 米幅宽提花工艺，面料（成分：聚酯纤维 100%），面料色泽鲜明，无毒、无异味、不易褪色、不缩水，手感柔软，采用形状记忆工艺，水洗后仍能保持原有的美观形态，面料密度高，耐高温洗涤，不变色，不起毛球，垂感好，不易被风吹起，按 1：2 的比例打皱。（颜色根据现场情况搭配）</p> <p>主要技术要求需符合国家标准技术要求：</p> <p>1、纤维含量：聚酯纤维 100%，检测标准：FZ/T 01057.1-2007；FZ/T 01057.2-2007；FZ/T 01057.3-2007；FZ/T 01057.4-2007；</p> <p>2、甲醛含量（mg/kg）符合 GB/T 2912.1-2009 水萃取法，检测标准值：$\leq 300\text{mg/kg}$（C 类）；</p> <p>3、PH 值符合 GB/T 7573-2009 0.1mol/L kCl 溶液，检测标准值：4.0~9.0（C 类）</p>	<p>9870 米</p>

	<p>4、耐洗色牢度（级）符合 GB/T 12490 AIS 40℃钢珠 10 粒；检测标准值：变色≥4、沾色≥3；</p> <p>5、耐光色牢度（级）符合 GB/T 8427 方法 3，检测标准值：≥4；</p> <p>▲6、胀破强度（kPa）符合 GB/T 7742.1-2005 试验面积：50cm² 调湿试样 调湿时间：16h，检测标准值：≥220；</p> <p>▲7、每平方米质量(g/m²)符合:GB/T 4669-2008 方法 5、温度:20.1℃，相对湿度：65.1%，调湿时间：24h，检测结果：≥245g/m²；</p> <p>▲8、抗菌性能：洗涤 50 次测试金黄色葡萄球菌抑菌率、大肠杆菌、肺炎克雷白氏菌、白色念珠菌的抑菌率≥85%；检测标准：GB/T 20944.3-2008 振荡法；</p> <p>▲9、可分解致癌芳香胺染料符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》，检测结果为未检出；</p> <p>10、厚度（mm）：按 GB/T 3820-1997 压力：1kPa 压脚面积：2000m² 加压时间：10s；检测结果≥0.88；</p> <p>11、水洗尺寸变化率（%）：符合 GB/T 8629 A 型洗衣机 程序：5A，悬挂晾干；检测标准值：直向-4.0~+2.0；横向：-4.0~+2.0；</p> <p>12、防紫外线性能：符合 GB/T 18830-2009，标准值及允差：UPF > F40，T（UVA）平均值<5%；</p> <p>13、耐臭氧色牢度（级）符合 GB/T 11039.3-2005 臭氧浓度：4.5ppm，测试温度：25℃，相对湿度：65%，试验时间：4.5h，试验周期：一周，检测结果≥4 级；</p> <p>14、易去污性（级），符合 FZ/T 01118-2012 洗涤法 6A，平摊晾干。标准值洗涤后色差≥3-4 级；</p> <p>15、拒油性（级）符合 GB/T 19977≥4 级；</p> <p>▲16、防火性能：经 50 次洗涤后检测符合 GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》B1 级标准，检测项目标准值：（1）损毁长度，mm/5.2.2≤150；（2）续燃时间，s/5.2.2≤5；（3）阴燃时间，s/5.2.2≤15；（4）燃烧滴落物/5.2.2 燃烧滴落物未引起脱脂棉燃烧或阻燃；（5）氧指数，%/5.2.2≥32.0；</p>	
--	---	--

		<p>17、含挂钩及配件安装；</p> <p>18、采用韩式固定折位工艺，1：2 的用料比例，医用隔帘高度 2.4 米-2.65 米之间，每幅窗帘配备一条布绑带并固定在窗帘两侧边。</p> <p>注：以上带“▲”的要求，投标人需提供第三方检测机构出具的具备 CMA/CNAS 标识的检测报告复印件，检测标准和上述要求一致，检测结论为符合要求，检测报告的委托单位须为投标人。</p>	
6	布带、钩	<p>选用优质 7.5cm，纯棉有纺布带；</p> <p>▲1、PH 值符合：GB/T 7573-2009 0.1moI/L KCl 溶液，标准值 4.0~9.0（C 类）；</p> <p>▲2、异味符合 GB 18401-2010 6.7，检测结果无异味；</p> <p>▲3、甲醛含量符合 GB/T 2912.1-2009 水萃取法，检测结果≤300（C 类）；</p> <p>▲4、耐洗色牢度（级）符合 GB/T 12490-2014 AIS 40℃钢珠法，检测结果变色≥4 级、沾色≥3 级；</p> <p>▲5、纬向密度（纬/10cm）符合 FZ/T 60021 6，检测结果≥99；</p> <p>▲6、耐光色牢度（级）符合 GB/T 8427-2019 方法 3，检测结果≥4；</p> <p>7、布带用帘布包边，即帘布上下双包边，密度高、耐用、可复清洗，选用优质 POM 材质可调节挂钩。耐高温、抗氧化。</p>	13895 米
7	窗帘轨道 (含配件)	<p>窗帘轨道需符合 GB/T 6892-2015 《一般工业用铝及铝合金挤压型材》</p> <p>▲1、规格：19.16mm*19.24mm；壁厚≥1.8mm；带帘拉启时噪音小于 45 分贝，超静音；</p> <p>▲2、规定非比例延伸强度（MPa）≥130；</p> <p>▲3、抗拉强度（MPa）≥175；</p> <p>▲4、断后伸长率≥6%；</p> <p>▲5、外观质量：阳极氧化+电泳涂层 颜色和光泽应均匀一致，不允许有皱纹、裂纹、气泡、流痕、麻面、夹杂、发黏和膝膜脱落等缺陷；</p> <p>▲6、化学成分（%）：Si/≥0.20~0.6；Fe/≤0.35；Cu/≤0.10；Mn/≤0.10；Mg/0.45~0.9；Cr/≤0.10；Zn/0.10；Ti/≤0.10；</p> <p>7、每米轨道不少于 10 粒走珠，走珠采购用中厚型轴承轮，材料为不</p>	2015 米

		<p>锈钢芯和无缝拉环外加强化 PVC 材质包裹成型,应用高科技纳米材料,静音、无尘、耐磨,可实现在 2 米轨道内拉行二十万次;</p> <p>8、每米轨道不少于 2 个安装码,安装码由铁质冲压件、塑料卡码件组合而成,产品硬度高,结实耐用,不易变形,带自锁功能,方便拆卸轨道。</p> <p>注: 以上带“▲”的要求, 投标人需提供第三方检测机构出具的具备 CMA/CNAS 标识的检测报告复印件, 检测标准和上述要求一致, 检测结论为符合, 检测报告的委托单位须为投标人。</p>	
8	医用隔帘轨道	<p>1、采用优质加厚铝合金工字型弯轨, 顺滑静音不卡顿;</p> <p>2、锌合金封口、高光电泳、表面光滑;</p> <p>▲3、规格: $\geq 15\text{mm} \times 35\text{mm}$; 壁厚 $\geq 1.2\text{mm}$; 带帘拉启时噪音小于 45 分贝, 超静音;</p> <p>▲4、外观质量: 阳极氧化+电泳涂层 颜色和光泽应均匀一致, 不允许有皱纹、裂纹、气泡、流痕、麻面、夹杂、发黏和膜漆脱落等缺陷;</p> <p>▲5、化学成分 (%): $\text{Si}/\geq 0.20 \sim 0.6$; $\text{Fe}/\leq 0.35$; $\text{Cu}/\leq 0.10$; $\text{Mn}/\leq 0.10$; $\text{Mg}/0.45 \sim 0.9$; $\text{Cr}/\leq 0.10$; $\text{Zn}/0.10$; $\text{Ti}/\leq 0.10$;</p> <p>6、选用锌合金弹簧扣安装码, 表面电泳喷涂颜色与轨道一致。每米轨道不少于 2 个安装码, 每米轨道不少于 10 粒走珠;</p> <p>7、耐用超强, 能连续使用 10 年以上。</p> <p>注: 以上带“▲”的要求, 投标人需提供第三方检测机构出具的具备 CMA/CNAS 标识的检测报告复印件, 检测标准和上述要求一致, 检测结论为符合, 检测报告的委托单位须为投标人。</p>	4935 米
9	输液轨道	<p>1、材质: 优质铝合金, ABS 封口; 壁厚 $\geq 1.0\text{mm}$;</p> <p>2、轨道切面 $\geq 20\text{mm} \times 30\text{mm}$;</p> <p>3、形状: “U” 字型;</p> <p>4、规格: $1800\text{mm} + 80\text{mm} + 1800\text{mm}$。</p>	1113 套
10	输液吊杆	<p>采用内外杆抽拉式, 挂钩高度可调节, 操作灵活, 轻松方便, 内、外杆采用优质铝合金材质, 外杆直径不小 $16\text{mm} \times 0.5\text{mm}$, 内杆直径不得小于 $12\text{mm} \times 0.4\text{mm}$; 内管升降高度不小于 500mm; 升降器上需配备 4 个可</p>	1113 套

		折叠式输液挂钩，挂钩材质为优质铝合金，耐腐蚀，每个挂钩可承重5kg，若挂24小时，每个挂钩可承重4kg。	
11	医用隔帘轨道及输液轨道加固	医用隔帘轨道、输液轨道不可以直接安装在天花龙骨上，需采用吊装配置安装在楼顶上，并不能破坏现有天花板。	1145套

注：所有窗帘、隔帘侧边折3.5cm，下脚边折10cm，针距均匀，无跳针、浮针、漏针、偏针、脱线，各部位缝纫轨迹线路横平竖直，均匀、整齐、顺直、牢固；窗帘钩选用优质POM塑料材质可调节挂钩，耐高温、抗氧化；产品需要有一定质感、不易出现残旧、变色、生锈、有异物剥落等变质情况。同时，辅助用品的缝纫应做到牢固均匀、大小符合尺寸、接头不起毛，整体视觉和谐美观。绑带具体款式由中标人自行提供，要求美观、实用。

四、样品要求

★1、所有投标人均需在递交投标文件的同时向采购代理机构提交样品，样品必须与投标文件分开封装。样品作为验收依据，不限定样品形式，颜色、图案自定，提供样品如下：

序号	品名	规格	数量
1	窗帘A（成品含配件）	0.8m*1.2m	1块
2	窗帘B（成品含配件）	0.5m*1.0m	1块
3	医用隔帘（成品含配件）	1.0m*2.3m	1块

- 2、中标人供货时的产品颜色由采购人最终确定。
- 3、投标人递交样品时需提供一份《样品清单》，样品需注明投标人名称、产品名称、产品材料等。
- 4、样品各项技术质量指标应符合规定，材质及款式须与项目技术参数所要求的规格一致。
- 5、在采购任务完结之后，中标人提供的样品封存于采购人处，作为验收时的样品，如中标人提供的货物与样品不符，验收时判为不合格。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的包装污损不负任何责任。未中标的投标人应在发布中标公告之日起三个工作日内自行到采购代理机构取回投标样品，三个工作日后不取回样品，则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。

★五、货物的一般要求

- 1、所投产品来源渠道合法，国家有关部门对投标人所投的产品有强制性规定或要求的，投标人所投的产品应当符合相应规定或要求，本项目的支付仅限于对这些货物和服务。
- 2、中标人须按采购文件的规定提供备品备件（如有要求）。投标人必须承诺提供原装、全新、完好无损、外观清洁、无毒无害、符合采购人提出的所有质量标准的产品，其质量、规格及技术特征符合原厂质量检测标准、国家质量检测标准以及完全符合本项目的要求，在中国境内可依常规安全合法使用。
- 3、由于窗帘、隔帘具有特殊性，特别强调产品的安全性、牢固程度、耐光、耐洗、抗菌性能，所有窗帘、隔帘必须符合医院内感染控制要求，必须易清洁，洗涤后不缩水、不变形。
- 4、对于影响货物正常工作的必要组成部分，无论在技术要求中指出与否，供应商都应提供并在投标文件中明确列出，且该部分费用包含在投标总报价中。
- 5、中标人须提供产品的设计、制造或采购、安装、测试，并提供质量保证和技术支持。产品设计、安装位置符合医院医疗规程、流程。所有产品须安全、实用、简洁、美观、结构牢固，与医院建筑风格、大楼装饰、装修风格相协调，要求做工精致、无瑕疵。
- 6、投标人应充分了解本项目实际情况，依据参照具体技术要求，根据现场设计风格和整体内装效果，符合医院的特殊要求，满足不同区域、不同服务、不同工作对象对产品使用功能的要求。
- 7、中标人提供的货物如在实际供货时已经停产，须按原价提供更优质的货物，否则按违约处理。
- 8、由中标人负责按相关标准进行货物包装，货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施，并适宜本项目实施地点的气候条件。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。
- 9、产品包装内的货物清单、质量合格证书、保修证书、产品使用说明书及其它必要的技术资料等一切资料必须齐全。
- 10、投标人应保证其提供的货物不侵犯第三方的专利权、商标权或版权等，否则投标人必须承担对第三方专利权、商标权或版权等的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。
- 11、如果产品在运输和安装过程中因事故造成短缺、损坏，中标人应及时安排换货，以保证货物的完整交付，换货的相关费用由中标人承担。
- 12、中标人在实际供货时，若被发现所提供的货物未能达到采购文件的要求和投标文件的承诺，将按有关法律法规进行处罚，采购人将有权单方面终止合同的执行，并追究因中标人所提供的未达到所承诺的产品而产生的所有损失和责任。

★六、项目实施条件及管理要求

- 1、中标人须为本项目成立专门工作组，包含足够数量，分别拥有丰富的设计、安装、实施、测试经验的各种技术人员，协同负责本项目各执行阶段的整体工作。
- 2、中标人须负责本项目涉及的所有材料的采购、供货、保险、包装、运输、装卸、安装、调试、验收过程中的技术指导及相关深化方案服务。
- 3、中标人应充分了解本项目实际情况，并依据采购文件的要求和投标文件的承诺进行供货。中标人在满足材质、使用、功能等要求的前提下，在合同签订生效后 10 个日历天内按采购人要求设计，并提供相关样品供采购人选择，确定颜色后安装整套样品供采购人最终确定，经采购人书面认可后方可批量生产，如未按采购人要求供货的，采购人有权拒收货物，中标人需承担一切损失和后果。
- 4、货物生产前及生产期间，采购人有权对货物生产过程进行全程监造，并有权对中标人提供的备料单进行抽检，对所有材料（布料、辅料、轨道）的进货单进行审查，对于无法提供有效进货证明及检验不合格的材料，采购人有权拒绝该材料投入生产，若该材料已投入生产，采购人有权不接受由该材料所生产的货物。对不合格的货物采购人有权拒绝结算付款，中标人须更换成合格的货物。
- 5、中标人必须充分考虑现场安装难度及安全性，安装过程中如果对现场物品或结构造成损坏的，必须恢复原样，如不能修复的需照价赔偿。
- 6、项目进入现场安装调试阶段后，中标人应在采购人的统一安排和指挥下，严格遵守相关操作规范和制度，确保本项目工作顺利进行。期间采购人有权派出自己的技术人员参加此项工作。
- 7、中标人应做好现场安装施工人员的安全指导，并为安装施工人员购买意外伤害保险，在安装过程中出现大小事故均由中标人负责；货物在使用期间因质量问题导致人员损伤的由中标人负责，采购人概不负责。
- 8、中标人须提供安装、调试的技术及有关设备，货物在安装期与使用期内，任何因货物设计、制造、安装等缺陷而发生的货物维修或更换，中标人应提供并负责完善工作。
- 9、中标人必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将货物安装牢固并调试到正常运行的最佳状态。
- 10、中标人要做好自身产品、货物的成品保护工作，同时做好其他施工单位、供货单位的成品保护工作，包括防火、防盗、防水浸、防外观、内部损坏等。
- 11、中标人要对产品外包装、遗留的垃圾及时清理到规定区域，保持现场清洁。

12、项目完成现场安装调试工作后，采购人将组织测试。中标人应积极配合采购人单位完成上述工作，当采购人需改进中标人所供产品的执行情况和可靠性时，中标人应提供支持。

采购项目商务要求

七、报价要求

- 1、投标人的报价须以人民币元为单位（小数点后可保留两位小数），单价报价不得高于各产品的单价最高限价，投标总报价不得高于采购预算，否则其投标将被视为无效。
- 2、本项目报价为含税价，报价须包含所有产品及配件基价、产品包装费、安装费、调试费、运输费、保险费、培训费、质保期内的售后服务费、各种税费及合同实施过程中的不可预见所产生的全部费用。
- 3、各款窗帘、隔帘、输液导轨的采购颜色和款式，采购人有权根据现场的实际情况进行调整，对同等价位的产品，投标人不得增加任何费用，并按实际安装尺寸结算。
- 4、本项目以投标总报价进行竞价，投标总报价仅作竞价之用（非最终结算价），投标总报价为各产品的单价报价与对应产品暂估数（详见“二、采购内容清单”）的乘积之和。

八、交货地点及项目完成时间

- 1、合同签订生效后，接采购人订单通知后，中标人按要求分批次将货物送到指定地点，并安装调试后交付采购人使用。采购人第一批采购物品为紧急物品，中标人必须承诺，在收到采购人首批书面订单通知后 10 个日历天内完成并交付使用。若是没有按上述要求响应，采购人可以单方面即时终止合同，并向政府采购监督管理部门报告，因此造成的损失由中标人承担。
- 2、交货地点：新兴县新城镇二环北路 1 号（采购人指定位置）。
- 3、项目完成时间：中标人在收到采购人订单通知后 30 个日历天内完成并交付使用。

九、培训要求

- 1、中标人须培训采购人的两位技术人员，主要内容为窗帘、隔帘、输液导轨的操作及日常保养等，培训地点主要在产品安装现场或按采购人安排。
- 2、要求采购人的技术人员经过培训以后，能熟练地掌握产品的操作及日常保养，并能及时排除部分产品故障。

十、验收标准及要求

- 1、验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行。验收依次对照执行标准：中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准。按照窗帘、隔帘、输液导轨的验收标准进行验收，窗帘、隔帘、输液导轨及其附属配件到达送货地点后，中标人与采购人共同验收，验收内容包括：规格、数量、颜色、外观质量等完整无损，外观质量验收合格后，双方签署《验收单》；经采购人确认后的货物可以正常安装，待所有货物安装完毕并正常使用后 10 个工作日内进行整体项目验收，验收合格后签署《验收报告》。
- 2、在验收货物时，若发现中标人交付货物的质量、性能和规格与合同中约定不符，或有缺陷的，采购人有权拒收货物，中标人须更换至合格的货物为止。因产品的质量问题而发生争议，以双方认可有资质的检测单位检测为准，产品符合质量标准的，鉴定费用由采购人承担；产品不符合质量标准的，鉴定费用由中标人承担。
- 3、验收时，中标人负责将全部货物有关的产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、维修手册及安装、验收报告等文档汇集成册交付采购人。中标人不能完整交付货物及验收要求中规定的单证的，视为未按合同约定供货，中标人必须负责补齐，如因此导致逾期交付的，由中标人承担相关的违约责任。
- 4、如经测试不合格或产品在实际使用过程中达不到采购人要求的效果，视为违约，采购人有权终止合同，中标人须承担因此造成采购人损失的赔偿责任。

十一、付款方式

- 1、由采购人按以下程序支付：
 - （1）合同签订后 5 个工作日内，向中标人支付合同总价的 30%预付款；
 - （2）产品安装、验收合格后 5 个工作日内，向中标人支付至最终结算价的 95%（已包含预付款）；
 - （3）质保期满后 1 个月内，向中标人支付最终结算价的 5%余款。

注：（1）以上支付时间是指采购人向财政部门申请支付款项的时间，具体支付时间以财政部门审核为准，在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。（2）合同总价=中标总价，合同总价为暂定价。最终结算价=各产品的中标单价与对应产品实际供货量的乘积之和；最终结算价不超过采购预算。

- 2、中标人凭以下有效文件向采购人申请支付：

- (1) 合同；
 - (2) 中标人开具的正式发票；
 - (3) 验收报告（加盖采购人公章）；
 - (4) 中标通知书；
 - (5) 财政部门要求的其他请款资料。
- 3、付款方式：采用银行转账等形式。

十二、售后服务要求

- 1、供应商须对项目实施提供必要的技术支持和服务保证。
- 2、供应商须提供不少于 1 年的质保期，质保期自验收合格之日起计算。质保期内中标人对所提供的货物实行包修、包换服务。质保期内在非人为因素损坏情况下，一切维修换件费用和备品备件均由中标人提供。
- 3、在质保期内，中标人须在接到报修通知后 2 小时内回应，12 小时内派员上门，48 小时内解决问题。如需更换配件的，要求更换的配件和被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需征得采购人管理人员同意。若是没有按上述要求回应及给予解决的，超过 5 次（不含），采购人可单方面终止合同。
- 4、所有货物的质保服务方式均为中标人上门服务，即由中标人安排专业技术人员到使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标人自行承担。在质保期内，中标人必须每半年对所提供的货物做定期检查 and 保养。质保期满后的货物维护由双方协商再定。
- 5、如货物或零部件因非人为因素出现问题而造成短期停用时，则质保期相应顺延。如货物因自身问题致停用时间累计超过 20 天时，则质保期在状态恢复正常时归零重新计算或对问题产品予以更换。
- 6、如在质保期内，所提供的产品因质量问题而引发相关的问题，一切经济损失均由中标人承担。

第三部分

投标人须知

一、说明

1. 适用范围及资金来源

1.1 适用范围：本采购文件仅适用于本次招标所述项目的政府采购。

1.2 资金来源：由县国资事务中心通过市场化融资及县财政统筹解决。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：新兴县人民医院。

2.2 “监管部门”是指：新兴县财政局。

2.3 “政府采购代理机构”是指：云浮市中策招标咨询服务有限公司。

2.4 合格的投标人

1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2) 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

5) 在信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站渠道被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。（以采购人或采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2.5 “中标人”是指：经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及招标货物、工程和服务来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物、工程和服务（政府采购监督部门允许采购进口产品的除外，对于投标人提供的国外进口货物，要求是正规渠道进口货物，具备原产地证明及合法进货渠道证明），在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购自主创新、节能、环境标志产品。如涉及政府强制采购节能产品，投标人必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。投标的货物必须

是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的公共服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，政府采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标向中标人收取的中标服务费，按国家有关规定执行。

中标供应商在收取《中标通知书》时应向采购代理机构交纳中标服务费，收费标准参照国家计委颁布的（计价格[2002]1980号）执行，收费金额按差额定率累进法计算，具体收费标准如下：

中标金额（万元）	费率	货物
100 以下		1.5%
100-500		1.1%
500-1000		0.8%
1000-5000		0.5%

例如：某货物招标项目中标金额为170万元，计算中标服务费收费额如下：

$$100\text{万元} \times 1.5\% = 1.5\text{万元}$$

$$(170-100)\text{万元} \times 1.1\% = 0.77\text{万元}$$

$$\text{合计收费：} 1.5\text{万元} + 0.77\text{万元} = 2.27\text{万元}$$

- (1) 中标服务费以人民币支付。
- (2) 中标服务费支付方式：一次性以电汇、支票或现金等形式支付。
- (3) 中标服务费不在投标报价中单列。

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 采购项目内容
- 3) 投标人须知

4) 合同书格式

5) 投标文件格式

5.2 投标人应认真阅读，并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知采购代理机构。采购人将组织对投标人所要求澄清的内容以书面形式予以答复。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。对口头、电话、传真等形式提出的，采购代理机构将视情况选择口头、电话或传真等形式予以答复。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件要求澄清或提出疑问的，将被视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。

7.2 修改后的内容是招标文件的组成部分，采购代理机构将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认。

7.3 为使投标人在准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可适当推迟投标截止日期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

7.4 投标人必须密切留意采购代理机构指定的采购信息公告网页。

三、投标文件的编制和数量

8. 投标的语言及计量

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

8.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件的构成

9.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：一、自查表，二、资格性文件，三、商务部分，四、技术部分，五、价格部分，并包含但不限于以下内容：（编排顺序参见《投标文件格式》）

（1）按本须知的规定填写的投标函、开标一览表；

（2）按本须知的要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；

（3）按本须知的规定出具的证明文件，证明投标人提供的货物和服务是合格的，而且符合本招标文件的规定；

（4）按本须知的规定提交的相关证明文件；

（5）对招标文件第二部分《采购项目内容》作出的书面响应；

（6）投标人应参照招标文件第五部分的内容格式提供全面的投标文件。

10. 投标文件编制

10.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。

10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

10.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购代理机构及监管部门等对其中任何资料进行核实的要求。

10.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

11. 投标报价

11.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。

11.2 投标人应按照第二部分《采购项目内容》规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标一览表》和《投标报价明细表》确定的格式报出总价和分项价格。投标总报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

11.3 《投标报价明细表》填写时应响应下列要求：

1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；

2) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；

3) 投标报价应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

11.4 每一种规格的货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

12. 备选方案

12.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。

13. 联合体投标

13.1 本项目不接受联合体投标。

14. 投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于下列文件：

- (1) 自查表；
- (2) 资格性文件；
- (3) 商务响应文件；
- (4) 技术响应文件；
- (5) 价格部分。

14.2 资格证明文件必须真实有效、清晰可辨，复印件必须加盖投标人公章，如因文件不清晰造成难以分辨，此后果由投标人承担。

15. 证明投标标的合格性和符合招标文件规定的文件

15.1 投标人应对照招标文件的要求，逐条说明所提供的货物、服务和工程已对招标文件要求作出了实质性的响应；或申明与招标文件规定的偏差和例外。特别是对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供响应的参数值。

15.2 招标文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当（或优）于技术规格的要求。

16. 投标保证金

16.1 本项目不要求提交投标保证金。

17. 知识产权

17.1 投标人应保证，在中华人民共和国境内使用投标产品、服务或其任何一部分时，不会产生涉及第三方的专利权、商标权或其它知识产权所引起的法律和经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

17.2 投标人必须拥有所投标的物的所有权或合法处分权，一切因标的物的所有权或合法处分权而引起的法律和经济纠纷由投标人自行负责，与本项目采购代理机构、采购人无关。

18. 投标的截止期和投标有效期

18.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。投标的截止时点见《投标邀请函》，逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

18.2 从投标文件递交截止时间起，投标有效期不少于 90 天。投标有效期不符合规定时间的为无效投标。

18.3 特殊情况下，在原有投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝采购代理机构的这种要求，接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件。

19. 投标文件的数量和签署

19.1 投标人应编制投标文件一式陆份，其中正本壹份和副本伍份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

19.2 投标人应同时提交与投标文件的正本内容相同的电子文件一套（以光盘或U盘形式），电子文件须为已按招标文件要求签章的投标文件正本的扫描件，如果电子文件与书面文件不符时，以书面文件为准。

19.3 投标文件的正本须打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，其“法定代表人/负责人授权委托书”应附在投标文件中。

19.4 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字才有效。

19.5 投标文件的正本必须按照招标文件的要求签章：已明示要求盖章处，必须加盖投标人公章；已明示要求签字处，必须用不褪色墨水亲笔签字。

四、投标文件的递交

20. 投标文件的密封和标记

20.1 为方便开标时唱标，投标人应单独密封提交《唱标信封》一份，《唱标信封》封装内容详见第五部分《投标文件格式》要求。投标人应将唱标信封、投标文件正本、投标文件所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上分别清晰标明“唱标信封”、“正本”、“副本”字样。

20.2 封套均应按以下要求标记：

（唱标信封/正本/副本）	
于“ 年 月 日 时 分”之前不准启封（即投标截止时间）	
项目名称：易地新建新兴县人民医院搬迁运营所需设备设施（新院窗帘、医用隔帘、输液导轨）	
收件人名称：云浮市中策招标咨询服务有限公司	招标编号：YFZC22HG0044
投标人名称：	
投标人地址：	邮政编码：
联系人：	联系电话：

20.3 如果未按要求密封和标记，采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

21.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时点前以书面形式告知采购代理机构。

21.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标、定标

22. 开标

22.1 采购代理机构在《投标邀请函》或《澄清/更正/延期公告》（如有的话）中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有采购人代表和投标人代表参加，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。参加开标的代表应签到以证明其出席。

22.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购代理机构委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封唱标信封，并宣读投标人名称、投标价格、价格折扣（如有）、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

22.3 采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

22.4 投标人对开标过程和开标记录有异议的，应当场提出，采购代理机构及时处理。

22.5 投标人不足 3 家的，不进行开标，投标文件原封退回。

23. 评标委员会的组成和评标方法

23.1 评标由采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和技术、经济等方面的评审专家组成，采购人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购规定确定。评标委员会成员依法从政府采购专家库中随机抽取。

23.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为符合性检查和技术评议、商务评议、价格评议。

23.3 本次评标采用**综合评分法**，具体见本部分“七、评标方法、步骤及标准”。

24. 投标的评价

24.1 评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

25. 定标

25.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人名单。

25.2 采购人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定 1 名中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

25.3 中标人确定后，采购代理机构将在政府采购监管部门指定的媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

26. 替补候选人的设定与使用

依据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第四十四条“……中标、成交供应商放弃中标、成交或者中标、成交资格被依法确认无效的，采购人可以按照排序从其他中标、成交候选供应商中确定中标、成交供应商，没有其他中标、成交候选供应商的，应当重新组织采购活动。”

六、质疑和投诉

27. 投标人对评标结果有质疑的，可依法向采购代理机构或采购人书面提出，但须对质疑内容的真实性承担责任。

27.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面原件形式向采购人、采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- 1) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- 2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- 3) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

27.2 质疑供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

27.3 质疑供应商应当是参与本项目采购活动的供应商，即已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对本采购文件提出质疑。

27.4 质疑函内容包括但不限于权益受损害的情况说明、原因及证据内容等，以下述格式提交：

质疑函
<p>一、质疑供应商基本信息</p> <p>质疑供应商： _____</p> <p>地址： _____ 邮编： _____</p> <p>联系人： _____ 联系电话： _____</p> <p>授权代表： _____ 联系电话： _____</p> <p>地址： _____ 邮编： _____</p> <p>二、质疑项目基本情况</p> <p>质疑项目的名称： _____</p> <p>质疑项目的编号： _____ 包号： _____</p> <p>采购人名称： _____</p> <p>采购文件获取日期： _____</p> <p>三、质疑事项具体内容</p> <p>质疑事项 1： _____</p> <p>事实依据： _____</p> <p>法律依据： _____</p> <p>质疑事项 2</p> <p>.....</p> <p>四、与质疑事项相关的质疑请求</p>

请求：_____

签字（签章）：_____ 公章：_____

日期：_____

27.5 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人亲笔签字并加盖法人公章。

27.6 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

27.7 质疑文件提交方式：供应商为自然人的，质疑文件由自然人本人携带身份证明原件、质疑函书面原件和必要的证明材料到现场提交；供应商为法人或者其他组织的，质疑文件由法定代表人/主要负责人携带身份证明原件、质疑函书面原件和必要的证明材料到现场提交。质疑供应商委托代理人提出质疑的，还须出具供应商签署的授权委托书原件（供应商为自然人的，授权委托书应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章），明确代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，同时代理人须携带身份证明原件，否则不予受理。

27.8 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

27.9 质疑受理部门：云浮市中策招标咨询服务有限公司。

27.10 质疑事宜联系电话：0766-2922133。

27.11 提交质疑文件地点：新兴县新城镇新洲大道南 69 号（城北商住区东区）第二层 201 室。

27.12 本次采购活动中，采购代理机构对质疑回复等文件的送达方式为现场取件、邮寄或电子邮件（采购代理机构指定邮箱为：yfzcbz@163.com）。

27.13 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

（一）提起投诉前已依法进行质疑；

（二）投诉书内容符合《中华人民共和国财政部令第 94 号—政府采购质疑和投诉办法》的规

定；

（三）在投诉有效期限内提起投诉；

（四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

（五）财政部规定的其他条件。

27.14 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

七、评标方法、步骤及标准

根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定确定以下评标方法、步骤及标准：

28. 评标方法

（1）评标办法采用**综合评分法**。投标人数必须达到法定家数，否则作废标处理。

（2）综合评分法评标步骤：先进行资格审查和符合性审查，再进行技术、商务及价格的比较与评价。

只有通过资格审查和符合性审查的投标人才能进入技术、商务及价格的详细评审。

（3）提供的核心产品品牌均相同，且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。经评委会审查，合格投标人不足 3 家的，作废标处理。

（4）提供的核心产品品牌均相同，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

29. 评标步骤

（一）投标文件的资格审查

1、采购人或采购代理机构根据附表一《资格审查表》对投标人的资格进行审查。

2、在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将确定为无效投标：

1) 投标人的投标文件或资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；

2) 不具备招标文件中规定资格要求的。

3、未通过资格审查的投标人不再进入后续评审。

（二）投标文件的符合性检查

1、评标委员会根据附表二《符合性审查表》对各投标人的投标文件进行符合性审查。

2、在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响

应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有实质偏离的投标文件。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

3、在符合性检查时，如发现下列情形之一的，投标文件将确定为无效投标：

- 1) 投标总金额超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 2) 投标报价不是固定唯一的；
- 3) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- 4) 投标文件无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；
- 5) 投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注“★”号条款）条款产生负偏离的；
- 6) 符合招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；
- 7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 8) 存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

4、对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

（三）投标文件的澄清

1、评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（应当经评标委员会一致同意并签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖投标人公章，或者由其法定代表人或授权代表签字确认。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2、投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

3、投标文件中如果有其他错误或矛盾，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于错误或矛盾的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

4、上述修正或者处理结果对投标人具有约束作用。

（四）详细评审

评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

- 1、技术评分：技术评分各单项所占权重和评分标准详见附表《技术打分表》，所有评委的技术评分的算术平均值为该投标人技术评价得分（按四舍五入原则取值并保留小数点后两位有效数字）。
- 2、商务评分：商务评分各单项所占权重和评分标准详见附表《商务打分表》，所有评委的商务评分的算术平均值为该投标人商务评价得分（按四舍五入原则取值并保留小数点后两位有效数字）。
- 3、价格评分：
 - （1）投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
 - （2）投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：
 - a 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
 - b 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - c 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
 - d 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
 - e 对投标货物的关键、主要设备，投标人报价漏项的，作非响应性投标处理；
 - f 采购人需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的话，评标时计入投标报价。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖投标人公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人不确认的，其投标无效。
 - （3）中小企业扶持政策：
 - 1）本货物采购项目专门面向中小企业采购，为预留份额的采购项目。
 - 2）中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（格式见第五部分 投标文件格式），否则不得享受相关中小企业扶持政策。
 - 3）《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

- 4) 中小企业划分标准以《工业和信息化部 统计局 发展改革委 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准为准。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业（制造业）。
- 5) 在政府采购活动中，供应商提供的货物符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。
- 6) 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
- 7) 供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

(4) 监狱企业、残疾人福利性单位扶持政策：

- 1) 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（否则评审时不能享受相应的扶持政策）。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
- 2) 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见第五部分 投标文件格式），并对声明的真实性负责（否则评审时不能享受相应的扶持政策）。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
- 3) 监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受预留份额、评审中价格扣

除政策。

(5) 根据政府采购相关规定，价格分采用低价优先法计算。将评标委员会评审后的所有投标人的投标价格，取满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格得分=评标基准价/投标报价×价格分值权重×100，如此类推，算出所有投标人的价格得分（按四舍五入原则取值并保留小数点后两位有效数字）。

4、综合得分及其统计：评标委员会各成员按照招标文件确定的评标方法、步骤，分别就每个投标人的技术状况、商务状况进行评议和比较，得出每个投标人的技术评分、商务评分；将所有评委的技术评分、商务评分进行汇总，取平均值，得出每个投标人的技术得分、商务得分；然后，评出价格得分。将技术得分、商务得分和价格得分相加得出综合得分。

(1) 技术、商务及价格分值分配：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
分值	50 分	20 分	30 分
权重	50%	20%	30%

(2) 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分。

(五) 推荐中标候选人名单

- 1、评标委员会按照通过初步评审的各投标人的综合得分从高到低顺序排名。
- 2、评标委员会按规定提出书面评标报告，按照评审后综合得分由高到低的顺序推荐 2 名中标候选人。
 评标委员会按综合得分排序向采购人推荐第一名为第一中标候选人，第二名为第二中标候选人。
 综合得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）投标报价（由低到高）；（2）技术得分（由高到低）；（3）商务得分（由高到低）。如上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。
- 3、评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

八、合同的订立和履行

30. 履约保证金（如果招标文件要求的话）

- 30.1 中标供应商应按照招标文件的规定，向采购人提交履约保证金。
- 30.2 如果中标供应商没有按照下述条款签订合同并提交履约保证金，采购人将有充分理由取消该中标决定，并作出处罚。在此情况下，采购人可按本须知规定将合同授予下一个中标候选人，或重新组织公开招标。

31. 合同的订立

31.1 采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内（如《采购项目内容》另有规定的除外），按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围，也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

31.2 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。自政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

32. 合同的履行

32.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

32.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照合同备案的规定备案。

九、适用法律

33. 采购人、政府采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

34. 需要落实的政府采购政策：《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）。

35. 采购文件的解释权

本采购文件的解释权归云浮市中策招标咨询服务有限公司所有。

附表一：

易地新建新兴县人民医院搬迁运营所需设备设施（新院窗帘、医用隔帘、
输液导轨）（YFZC22HG0044）资格审查表

审查人员签名：_____

序号	评审内容	投标人
1	<p>1、投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供下列材料：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效营业执照（或事业单位法人证书）复印件，如非“多证合一”证照的还须同时提供组织机构代码证和税务登记证复印件）；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务报表或2022年任意一个月度/季度财务报表复印件（新成立的企业或提供基本户开户行出具的资信证明复印件））；</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（在投标文件中出具承诺函）；</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前六个月内任意一个月缴纳税收和社会保险的凭据复印件；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件复印件）；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（在投标文件中出具声明函）；</p> <p>（6）法律、行政法规规定的其他条件（在投标文件中出具承诺函）。</p> <p>2、投标人须是在中华人民共和国境内注册的具备独立承担民事责任能力的法人或其它组织。</p> <p>3、投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）以下任何记录名单之一：（1）失信被执行人；（2）重大税收违法案件当事人；（3）政府采购不良行为记录。同时，不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（注：（1）以采购人或采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。（2）如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料。）</p> <p>4、本项目不接受联合体参加投标，不允许转包和分包。</p> <p>5、本项目为一个整体，投标人须对全部内容进行投标，不得分拆。</p> <p>6、购买获取本项目采购文件的。</p>	
2	投标人的资格证明文件有提供并符合招标文件要求	
结 论		

注：1、以上内容由采购人或采购代理机构审查。

2、表中通过的填写“√”；不通过的填写“×”。

3、在结论栏中按“一票否决”填写“合格”或“不合格”。

附表二：

易地新建新兴县人民医院搬迁运营所需设备设施（新院窗帘、医用隔帘、
输液导轨）（YFZC22HG0044）符合性审查表

评委签名：_____

序号	评审内容	投标人
1	投标有效期满足招标文件要求（不少于 90 天）	
2	投标文件按招标文件要求签署、盖章的	
3	投标文件实质性响应招标文件要求，技术、商务没有重大负偏离或保留	
4	报价没有超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的	
5	投标报价是固定唯一价，且报价没有低于成本、具有合理性	
6	不存在法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形	
7	投标文件不含有采购人不能接受的附加条件的	
结 论		

注：1、以上内容由评标委员会审查。

2、表中通过的填写“√”；不通过的填写“×”。

3、在结论栏中按“一票否决”填写“合格”或“不合格”。

4、评标委员会成员对同一投标人审查结论不一致的，按少数服从多数的原则进行确定。

附表三：

易地新建新兴县人民医院搬迁运营所需设备设施（新院窗帘、医用隔帘、
输液导轨）（YFZC22HG0044）技术打分表

评委签名：_____

序号	评审分项	评审内容	分值
1	技术参数响应情况	<p>考查投标人对“采购项目技术要求”的响应程度，全部满足得 24 分；带“▲”项条款有不满足的，每一项扣 3 分；其他一般技术条款（非“★”项、非“▲”项）有不满足的，每一项扣 2 分，扣完为止。</p> <p>【备注：如“采购项目技术要求”中有要求提供证明文件的，除响应外还需提供证明文件方为满足。】</p>	24 分
2	窗帘样品	<p>根据投标人提供的窗帘样品的制作工艺、性能等进行综合评分：</p> <p>（1）窗帘表面平整度非常高，窗帘的垂感效果、抗拉伸性及抗破裂能力非常好，布料紧密厚实，手感细腻柔软，纹路清晰、车缝线条工整、褶皱设计非常合理，窗帘在整体关闭时非常美观，完全符合采购人需求，得 7 分；</p> <p>（2）窗帘表面基本平整，窗帘的垂感效果、抗拉伸性及抗破裂能力一般，布料较紧密厚实，手感较细腻柔软，纹路基本清晰、车缝线条基本工整、褶皱设计基本合理，窗帘在整体关闭时较美观，基本符合采购人需求，得 4 分；</p> <p>（3）窗帘表面不平整，窗帘的垂感效果、抗拉伸性及抗破裂能力差，布料单薄，手感粗糙，纹路不清晰、车缝线条不工整、褶皱设计不合理，窗帘在整体关闭时不美观，不符合采购人需求，得1分。</p>	7 分
	医用隔帘样品	<p>根据投标人提供的医用隔帘样品的制作工艺、性能等进行综合评分：</p> <p>（1）医用隔帘表面平整度非常高，隔帘的垂感、抗拉伸性及抗破裂能力非常好，布料紧密厚实，手感细腻柔软，车缝线条工整，具有通风设计，完全符合采购人需求，得 7 分；</p> <p>（2）医用隔帘表面基本平整，隔帘的垂感、抗拉伸性及抗破裂能力一般，布料较紧密厚实，手感较细腻柔软，车缝线条基本工整，具</p>	7 分

		<p>有通风设计，基本符合采购人需求，得4分；</p> <p>(3) 医用隔帘表面不平整，隔帘的垂感、抗拉伸性及抗破裂能力差，布料单薄，手感粗糙，车缝线条不工整，没有通风设计，不符合采购人需求，得1分。</p>	
3	安装调试方案	<p>根据投标人提供的安装调试方案进行综合评分：</p> <p>(1) 针对本项目产品具有全面的安装调试方案，具备安装时针对窗帘、隔帘等容易因重力撕扯导致脱落的有效防范措施，具有明确包含各节点的安装计划进度，得9分；</p> <p>(2) 针对本项目产品具有基本全面的安装调试方案，具备安装时针对窗帘、隔帘等容易因重力撕扯导致脱落的防范措施，具有安装计划进度但节点不明确，得6分；</p> <p>(3) 针对本项目产品的安装调试方案不全面，不具备安装时针对窗帘、隔帘等容易因重力撕扯导致脱落的防范措施，没有安装计划进度，得3分；</p> <p>(4) 无提供方案的，得0分。</p>	9分
4	验收方案	<p>根据投标人提供的验收方案进行综合评分：</p> <p>(1) 针对本项目产品有全面的现场验收方法和验收步骤，具备入场后安装前的材料验收方法、施工期间配合采购人现场监督的方案、施工后的撕扯及重力相关测试方法，得3分；</p> <p>(2) 针对本项目产品有基本全面的现场验收方法和验收步骤，具备入场后安装前的材料验收方法、施工期间配合采购人现场监督的方案、施工后的撕扯及重力相关测试方法但不全面，得2分；</p> <p>(3) 针对本项目产品的现场验收方法和验收步骤不全面，不具备入场后安装前的材料验收方法、施工期间配合采购人现场监督的方案、施工后的撕扯及重力相关测试方法，得1分；</p> <p>(4) 无提供方案的，得0分。</p>	3分
合计			50分

注：评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分，并统计总分。

附表四：

易地新建新兴县人民医院搬迁运营所需设备设施（新院窗帘、医用隔帘、
输液导轨）（YFZC22HG0044）商务打分表

评委签名：_____

序号	评审项	评分标准	分值
1	体系/服务认证	<p>投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书和五星售后服务认证证书的（认证范围须包含但不限于窗帘、医用隔帘的内容）：每提供1个得2分，本项最高得8分。</p> <p>【备注：投标文件中须提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的查询截图，不提供不得分。】</p>	8分
2	同类项目业绩	<p>投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接并已完成的同类项目业绩（项目内容须含有窗帘及医用隔帘）：每提供1个得1分，本项最高得5分。</p> <p>【备注：投标文件中须提供合同关键页及项目验收报告（验收报告须盖项目采购人公章）复印件，不提供不得分。】</p>	5分
		<p>投标人提供的上述业绩中，获得过用户单位（项目采购人）满意度评价且评价情况为“满意或类似好评”的：每提供一个得1分，本项最高得5分。</p> <p>【备注：（1）同一项目提供多项用户满意度评价的，只计一次分；（2）投标文件中须提供经用户单位盖章确认的满意度评价证明材料复印件，不提供不得分。】</p>	5分
3	拟投入人员情况	<p>对报价人拟投入本项目的团队人员数量、结构进行综合评分：</p> <p>（1）人员充足、结构合理，得2分；</p> <p>（2）人员较充足、结构较合理，得1分；</p> <p>（3）人员欠充足、结构欠合理，得0.5分。</p> <p>【备注：响应文件中须提供人员相关证件及报价人单位为其购买的近3个月社保证明文件复印件，不提供不得分。】</p>	2分
合计			20分

注：评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分，并统计总分。

第四部分

合同书格式

注：

- 1、本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方应按照招标文件的要求和投标文件的承诺进行修订。
- 2、根据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号），本合同为中小企业预留合同。

政 府 采 购 项 目

合

同

书

项目名称：_____

合同编号：_____

签约地点：_____

签订日期：_____年_____月_____日

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

根据_____项目（招标编号：_____）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同标的

乙方向甲方提供以下货物并安装：

序号	货物名称	数量	品牌型号	制造商	单价（元）	总价（元）
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
.....
大写：人民币_____						
小写：¥_____						

注：上表中的数量是暂估数，结算时以乙方实际供货量为准，按实结算。

二、合同价款

本合同总价款为：人民币_____（¥_____），包含所有产品及配件基价、产品包装费、安装费、调试费、运输费、保险费、培训费、质保期内的售后服务费、各种税费及合同实施过程中的不可预见所产生的全部费用。合同总价为暂定价，最终结算价=各产品的中标单价与对应产品实际供货量的乘积之和；最终结算价不超过采购预算。

三、质量要求

.....

四、货物供应、安装地点以及项目完成时间

.....

五、培训要求

.....

六、验收标准及要求

.....

七、付款方式

.....

八、售后服务要求

.....

九、其他商务要求

.....

十、其他条款（如有需要，甲乙双方可根据实际增加合同条款）

.....

十一、违约责任

.....

十二、双方的其他权责

.....

十三、保密条款

双方均应遵守国家的保密规定，在合同履行过程中知悉对方需要保密的信息，负有严格保密义务，未经对方同意不得泄露，但行政机关、司法机关要求提供的除外。一方有特别的保密要求的，应当在签订合同时，以书面的形式向另一方说明。

十四、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十五、纠纷的解决方法

在履行合同的过程中，甲、乙双方如产生合同纠纷，协商不成的情况下，可向合同履行地人民法院提起诉讼。败诉一方应承担胜诉一方支付的诉讼费、调查取得费、律师服务费等一切费用。

十六、合同终止

- 1、本合同应维护国家利益和社会公共利益。合同履行过程中出现危害国家利益和社会公共利益问题的，应当立即终止合同。
- 2、法律规定或者当事人约定终止的其他情形。

十七、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十八、其它

- 1、本项目采购文件、投标文件、中标通知书及本合同所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3、任一方向另一方在本合同留地址、电话、传真号码，联系人发出通知则视已送达到另一方，如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则应承担相应责任。
- 4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十九、合同生效

- 1、本合同在甲乙双方盖章、法定代表人或其授权代表盖章签字后生效。
- 2、合同生效日期以后一个签字盖章的日期为准。
- 3、本合同一式___份，其中甲方___份，乙方___份，政府采购监管部门1份，采购代理机构1份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表（签字或盖章）：

代表（签字或盖章）：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

第五部分

投标文件格式

（本部分内容表述如与本文件其他部分表述不一致的，以其他部分的内容表述为准。投标文件须编制页码，且页码必须连续。）

政府采购项目

投 标 文 件

（正本/副本）

招标编号：_____

项目名称：_____

投标人名称：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

投标文件目录

- 一、 自查表
- 二、 资格性文件
- 三、 商务部分
- 四、 技术部分
- 五、 价格部分

注：1. 请投标人按照以下文件要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则将可能影响对投标文件的评价。

2. 如招标文件要求提供、响应、列示的内容或投标人认为有必要提供的文件、材料等而第五部分《投标文件格式》没有相应格式的，投标人可自行编制格式，并加盖投标人公章。

3. 为方便开标时唱标，唱标信封另单独分装，按以下顺序装订（可从投标文件正本中复印并加盖投标人公章）：

- 3.1 开标一览表
- 3.2 投标函
- 3.3 法定代表人/负责人资格证明书
- 3.4 法定代表人/负责人授权委托书（如有）

说明：本唱标信封仅为方便采购代理机构而设，如唱标信封的内容与投标文件正本不一致时，以投标文件正本为准。

一、自查表

1.1 资格/符合性自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明资料
资格 审 查	准入条件	详见投标邀请函“投标人资格要求”	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第（ ）页
符 合 性 审 查	投标有效期	不少于 90 天	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第（ ）页
	投标函	按对应格式文件签署、盖章（原件）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第（ ）页
	法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章（原件）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第（ ）页
	技术、商务要求	技术、商务没有重大负偏离或保留	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第（ ）页
	报价要求	投标报价是固定唯一的且没有超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第（ ）页
	其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第（ ）页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中如实对应提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的口打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

1.2 评审项目投标资料表

评审项	评分标准	证明文件
		见投标文件 第（）页

注：投标人应对照第三部分 投标人须知 中《技术打分表》、《商务打分表》的内容，列明各评审项在投标文件中所在位置，以便查对。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

二、资格性文件

2.1 投标函

投标函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

依据贵方（采购项目名称）（招标编号）项目招标的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本__份，副本__份，电子文档__份。

- 1、自查表；
- 2、资格性文件；
- 3、商务部分；
- 4、技术部分；
- 5、价格部分。

在此，我方声明如下：

1、我方同意并接受招标文件各项要求，遵守招标文件中的各项规定，不进行转包和分包，按招标文件的要求提供报价。

2、我方是独立于采购人和采购代理机构的供应商。

3、我方非为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动”的行为。

4、投标有效期为递交投标文件之日起不少于90天，中标人投标有效期延至合同终止之日。

5、我方已经详细地阅读了招标文件的全部内容及其附件，包括澄清及参考文件（如果有的话）。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

6、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

7、我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

8、我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

9、我方同意按招标文件规定向采购代理机构缴纳中标服务费。

地址：_____

传真：_____

电话：_____

电子邮箱：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

2.2 政策适用性说明文件（如有）

（一）中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二）监狱企业的证明文件

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：若投标人不是监狱企业，可不保留此格式。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

（三）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：若投标人不是残疾人福利性单位，可不提供此函。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

2.3 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____年_____月_____日 单位：_____（盖章）

附：代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____ 经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

3、获取采购文件时的法定代表人/负责人资格证明书也以此版本为准。

法定代表人身份证复印件
(正反面)

(2) 法定代表人/负责人授权委托书

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

兹授权_____同志，为我方参加投标及办理其他相关事务的代理人，授权权限是：_____。

授权单位：_____（盖章） 法定代表人：_____（签字）

有效期限：至_____年_____月_____日 签发日期：_____年_____月_____日

附：代理人性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____ 经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

3、授权权限填写：全权代表本公司参与易地新建新兴县人民医院搬迁运营所需设备设施（新院窗帘、医用隔帘、输液导轨）的采购文件获取及投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

4、本授权委托书自签发之日起生效。

5、有效期限：从投标文件递交截止时间起计不少于 90 天。

6、投标人代表为法定代表人的，则本授权委托书不适用。

7、获取采购文件时的法定代表人/负责人授权委托书也以此版本为准。



2.4 关于资格的声明函

资格声明

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

关于贵方采购项目名称：_____、招标编号：_____的投标邀请，我公司（单位）愿意参加投标，提供招标文件中规定的货物及服务，并声明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

投标人应按照招标文件第一部分《投标邀请函》中“投标人资格要求”的要求做出全面的响应。其内容应包括但不限于以下各项：

- （1）有效营业执照（或事业单位法人证书）复印件，如非“多证合一”证照的还须同时提供组织机构代码证和税务登记证复印件；
- （2）2021年度财务报表或2022年任意一个月度/季度财务报表复印件（新成立企业提供基本户开户行出具的资信证明复印件）；
- （3）近期依法缴纳税收的相关证明材料复印件（提供投标截止日前六个月内任意一个月缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商应提供相关证明文件复印件证明其依法免税）；
- （4）近期依法缴纳社会保障资金的相关证明材料复印件（提供投标截止日前六个月内任意一个月缴纳社会保险的凭据复印件，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件复印件证明其不需要缴纳社会保障资金）；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；符合法律、行政法规规定的其他条件的书面承诺；（提供书面声明/承诺，参照附件格式）
- （6）按“投标人资格要求”提供的其他证明文件（如有）。

（注：以上证明材料必须在投标文件中提供并加盖投标人公章，否则可能导致投标无效，相关证明文件附后。）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 1：关于具有独立承担民事责任的能力承诺函

具有独立承担民事责任的能力承诺函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）具有独立承担民事责任的能力。

特此承诺。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 2：关于具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺函

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）自成立至今具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

特此承诺。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 3：关于依法缴纳税收承诺函

依法缴纳税收承诺函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）自成立至今均依法缴纳了各项税费，没有偷税、漏税行为。

特此承诺。

注：依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：____年____月____日

附件 4：关于依法缴纳社会保障资金承诺函

依法缴纳社会保障资金承诺函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）自成立至今均依法缴纳了各项社会保障资金，没有欠缴、漏缴行为。

特此承诺。

注：依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 5：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函

声明函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 6：关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的承诺函

承诺函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）参加（采购项目名称：_____、招标编号：_____）的投标，郑重承诺如下：

- 1、我单位具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。
- 2、我单位是符合国家法律、行政法规规定要求的供应商。

特此承诺。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

2.5 服务费承诺书格式

中标服务费承诺书

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

如果我方在贵公司组织的项目名称：_____、招标编号：_____的招标中获中标资格，我方保证在收到《中标通知书》时，按招标文件《投标人须知》的规定向贵公司交纳中标服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，按应缴中标服务费的2倍金额支付中标服务费和违约金。

特此承诺！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

三、商务部分

3.1 投标人综合概况

（一）投标人情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法定代表人		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率

注：1、文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2、图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3、如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

(二) 投标人按《商务打分表》的要求提供业绩（如有要求）

业 绩 表

序号	项目名称	客户名称	合同主要内容	合同总价（万元）	签订日期

注：按照《商务打分表》的要求提供证明文件。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

（三）拟任本项目执行管理及技术人员情况

序号	职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称/资格	专业工龄	联系电话
1	项目负责人						
2	其他主要技术人员						
3							
.....						

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

（四）履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	投标人建议或要求
1	拟定 年 月 日		
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日		
.....

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

（五）除上述资料外，第二部分《采购项目内容》、第三部分《商务打分表》要求提供的其它相关证明材料。（如有）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

（六）其它重要事项说明及承诺

（请扼要叙述）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

3.2 商务条款响应表

(1) 实质性商务条款响应表

序号	招标文件要求	实际响应情况	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				

注：

- 1、招标文件第二部分《采购项目内容》“采购项目商务要求”中的所有条款均为实质性商务条款，即等同于带“★”项条款，投标人须逐条作出响应。投标人如不响应、负偏离或缺漏，视同没有实质性响应招标文件要求，作无效投标处理。
- 2、对于上述要求，如投标人完全响应或正偏离，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为负偏离，并请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
- 3、本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

(2) 一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	同意接受合同范本所列述的各项条款，与采购人最终签订的合同条款按照招标文件的要求和投标文件的承诺对合同范本进行修订后确定		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物和服务的要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	投标有效期：从投标文件递交截止时间起，投标有效期不少于 90 天，中标单位有效期延至合同终止之日		
5	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
6	所提供的报价不高于本公司目前的报价水平		
7	同意接受合同范本所列述的各项条款		
8	同意按本项目要求缴付相关款项		
9	同意采购人以任何形式对我方投标文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
10	其它商务条款偏离说明：		

注：

1、对于上述要求，如投标人完全响应或正偏离，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为负偏离，并在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2、本表格式不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

四、技术部分

4.1 技术要求响应表

(1) 实质性技术条款（“★”项）响应表

序号	招标文件要求	实际响应情况	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				

注：

- 1、招标文件第二部分《采购项目内容》“采购项目技术要求”中，带“★”项条款为关键性参数或要求。投标人须逐条作出响应，如不响应、负偏离或缺漏，视同没有实质性响应招标文件要求，作无效投标处理。对于上述要求，如投标人完全响应或正偏离，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为负偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
- 2、投标人响应采购内容应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。提供虚假材料的，移送监管部门查处。
- 3、本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

(2) 重要技术条款（“▲”项）响应表

序号	招标文件要求	实际响应情况	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				

注：

- 1、投标人须对招标文件第二部分《采购项目内容》“采购项目技术要求”中的带“▲”项内容逐条作出响应，带“▲”项条款为重要参数或要求，如不响应、负偏离或缺漏不会导致废标，但会影响投标人技术部分评分。对于上述要求，如投标人完全响应或正偏离，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为负偏离，并请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
- 2、投标人响应采购内容应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。提供虚假材料的，移送监管部门查处。
- 3、本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

(3) 一般技术条款（非“★”项、非“▲”项）响应表

序号	招标文件要求	实际响应情况	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				

注：

- 1、投标人须对招标文件第二部分《采购项目内容》“采购项目技术要求”中的一般技术条款（非“★”项、非“▲”项）内容逐条作出响应，如不响应、负偏离或缺漏不会导致废标，但会影响投标人技术部分评分。对于上述要求，如投标人完全响应或正偏离，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为负偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
- 2、投标人响应采购内容应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。提供虚假材料的，移送监管部门查处。
- 3、本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4.3 技术方案

投标人应按照招标文件要求，根据《采购项目内容》（或评分内容）提出技术方案，编制和提交的内容应包括但不限于以下各项：

- 1、安装调试方案；
- 2、验收方案；
- 3、其它投标人认为应该描述的优势或承诺。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

五、价格部分

5.1 开标一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	品名	数量	单价（元）	合计（元）
1	窗帘 A	3980 米		
2	窗帘 B	530 平方米		
3	窗帘 C（柔纱帘）	1050 平方米		
4	窗帘 D（纱帘）	45 米		
5	医用隔帘	9870 米		
6	布带、钩	13895 米		
7	窗帘轨道（含配件）	2015 米		
8	医用隔帘轨道	4935 米		
9	输液轨道	1113 套		
10	输液吊杆	1113 套		
11	医用隔帘轨道及输液轨道加固	1145 套		
投标总报价			大写：人民币_____	
			小写：¥_____	

注：

- 1、本项目报价为含税价，报价须包含所有产品及配件基价、产品包装费、安装费、调试费、运输费、保险费、培训费、质保期内的售后服务费、各种税费及合同实施过程中的不可预见所产生的全部费用。
- 2、投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。
- 3、此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分。
- 4、投标人认为本次招标中的未尽事宜，可另表提出建议，该部分费用不在投标总报价中。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5.2 投标报价明细表

项目名称：_____

招标编号：_____

请根据本项目实际情况自拟格式编写“投标报价明细表”。该表的汇总金额须与“开标一览表”中的投标总报价一致，如不一致，以前述“开标一览表”为准。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日